



Adresse:
LAROMA
Hauptwilerstrasse 17
9205 Waldkirch
Schweiz

Kontakt:
Telefon: 071 383 49 49
E-Mail: logistik@laroma.ch

Übersicht

Juniper Berry Candle 16 oz **VILLAGE CANDLE** Glas Village Candle

Produktnummer: 106016-894



Preis

Preise exkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Optionen

Kerzengrösse

Gross

Mittel

Erstellt am 04.04.2025.

Dieses Dokument stellt kein Angebot da. Es gelten die aktuellen Preise im Online-Shop.

* Alle Preise exkl. gesetzl. Mehrwertsteuer



Adresse:
LAROMA
Hauptwilerstrasse 17
9205 Waldkirch
Schweiz

Kontakt:
Telefon: 071 383 49 49
E-Mail: logistik@laroma.ch

Beschreibung

Juniper Berry 16 oz Glas (2-Docht) Village Candle

Die schöne Wacholderbeere erzeugt einen holzigen, herben Duft, der für seine beruhigende Wirkung bekannt ist. Wir haben sie mit Noten von Pomelo, grünem Tee, Ingwer und Myrrhe kombiniert, um diesen sauberen und doch komplexen Duft zu kreieren, der bei jedem Anzünden eine entspannende Stimmung verbreitet.

Duftnoten:

- Kopf: Weiße Pomelo, Zitronenmelisse
- Mitte: Grüner Tee, reinigender Ingwer
- Basis: Myrrhe Wolke, Wacholderbeere

Gewicht ca. 860g, Inhalt 454g

Brenndauer ca. 100-105 Stunden

Diese Kerzen sorgen für ein vollständiges Ausbrennen und schaffen eine romantische Atmosphäre

- Hochwertiger Duft und lebensmittelechtes Paraffinwachs für ein sauberes, gleichmäßiges Abbrennen.
- Bleifreie, handgeschnittene Baumwolldochte
- Stolz hergestellt und gegossen in Maine

Anweisungen zur Verwendung:

Nehmen Sie den Deckel von der Kerze und zünden Sie sie an einem feuerfesten Ort an.

Beim ersten Anzünden ist es wichtig, dass Sie genügend Zeit haben, damit sich die Oberfläche vollständig verflüssigen kann.

Achten Sie immer darauf, dass der Docht kurz genug ist, damit sich kein Ruß bildet. (ca. 0,5 - 1 cm Dochtlänge wird empfohlen)

Produktinformationen

Marke:	Village Candle
Produktart:	Duftkerze

Erstellt am 04.04.2025.

Dieses Dokument stellt kein Angebot da. Es gelten die aktuellen Preise im Online-Shop.

* Alle Preise exkl. gesetzl. Mehrwertsteuer