

Adresse: LAROMA Hauptwilerstrasse 17 9205 Waldkirch Schweiz Kontakt:

Telefon: 071 383 49 49 E-Mail: logistik@laroma.ch

Übersicht

After the Storm Exklusive Duftkerze 370g



Produktnummer: 363012









Preis

Preise exkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Optionen

Kerzengrösse

(2)

(4)

(8)

Gross

Klein

Mittel

Wachs-Melt



Adresse: LAROMA Hauptwilerstrasse 17 9205 Waldkirch Schweiz Kontakt:

Telefon: 071 383 49 49 E-Mail: logistik@laroma.ch

Beschreibung

After the Storm Exklusive Duftkerze 370g Glas Vellutier

Duftbeschreibung: Ungewöhnliche Kraft, die im Sturmelement freigesetzt wird - intensive Noten von kühlem Wind,

Ozon, Meersalz

Kopfnoten: Zitronenblüte, Meersalz, weißer Tee Mittelnoten: Orangenblüte, Kaschmir, Lavendel Basisnoten: Sandelholz, Vanille, Ozon, Treibholz

Brenndauer: 30 Stunden Wachs basiert auf Rapsölwachs Holzdeckel ist aus Erlenholz

Vellutier® sind mit meisterlicher Präzision geschliffene Juwelen unter den Duftkerzen, welche dank harmonischer, sorgfältig ausgewählter Inhaltsstoffe mit ihrer Schönheit jedes Interieur erstrahlen lassen und es einzigartig machen. Die raffinierte Form unseres Glases mit seinem charakteristischen zweieckigen Schliff bildet eine perfekte Figur mit einem genau abgestimmten Deckel aus Echtholz. Ein in den Holzdeckel eingraviertes Logo unterstreicht die Einzigartigkeit des edlen Materials und offenbart seine einzigartige Struktur. Alles perfekt aufeinander abgestimmte Elemente: ein samtiges Wachs nach spezieller Rezeptur, ein Docht mit Zusatz ägyptischer Baumwolle und raffinierte Duftkompositionen schaffen eine Kerze, die Sie an die schönsten fernen Orte entführt. Vellutier-Kerzen erzählen uns spannende Geschichten, die zusammen mit dem sich entwickelnden tiefen Aroma freigesetzt werden.

Gewicht ca. 370g, Inhalt ca. 90g

Diese Kerzen sorgen für ein optimales restloses Abbrennen und eine romantische Atmosphäre

Produktinformationen

Duftnote:	aquatisch, exotisch, frisch, orientalisch
Marke:	Vellutier Candles
Produktart:	Duftkerze
Themen / Anlässe:	Erfrischung / Aktivierung, Frühling/Sommer, Muttertag , Valentinstag