



Adresse:
LAROMA
Hauptwilerstrasse 17
9205 Waldkirch
Schweiz

Kontakt:
Telefon: 071 383 49 49
E-Mail: logistik@laroma.ch

Übersicht

Men natürlicher Deodorant 50 ml Panier des S



Produktnummer: 275540



Preis

Preise exkl. MwSt. zzgl. Versandkosten





Adresse:
LAROMA
Hauptwilerstrasse 17
9205 Waldkirch
Schweiz

Kontakt:
Telefon: 071 383 49 49
E-Mail: logistik@laroma.ch

Beschreibung

Men natürlicher Deodorant Olive 50 ml Panier des Sens

Dieser Deodorant-Roll-on mit Langzeitwirkung bekämpft unangenehme Gerüche und hält die Haut den ganzen Tag lang gesund und frisch.

- ✓ 100% der Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs
- ✓ Holziger Duft
- ✓ Klinisch geprüft
- ✓ Wiederaufladbar
- ✓ 24-Stunden-Schutz ohne weiße Streifen
- ✓ Auf der Basis von Bio-Oliven- und Kaktusfeigenöl

Dieses fantastisch riechende alkoholfreie Deodorant aus 100% natürlichen Inhaltsstoffen nimmt Feuchtigkeit auf und bekämpft Gerüche. 24-Stunden-Schutz, der keine weißen Flecken hinterlässt, sodass Sie sich den ganzen Tag frisch fühlen. Ergebnis: Ihr Verbündeter für frische, beruhigte Unterarme den ganzen Tag über.

Wichtigste Wirkstoffe: Bio-Olivenöl aus der Provence (nährt und schützt), Bio-Kaktusfeige (sorgt für Vitalität und Energie), Bambuspulver (natürliches Absorptionsmittel), Bisabolol (beruhigend und reizlindernd)

Diese brandneue Kollektion aus reinem Bio-Olivenöl der bietet das komplette Programm für die männliche Hautpflege-Routine. Sie ist speziell an die Schönheitsroutine für Männer angepasst ist. Inspiriert von den angestammten Traditionen der Provence packt PANIER DES SENS alle Nährstoffe in die Produkte und vereint die ganze Reparaturkraft des Olivenbaums in seiner ersten Hautpflegeserie (für Gesicht und Körper) für Männer.

Mit reichlich Erfahrung bewaffnet um den Anforderungen des Booms gerecht zu werden, überarbeitete Panier seine Produktpalette für Oliven und erschliesst mit einer Reihe von Hautpflegeprodukten einen ganz neuen Markt nur für Männer. Inspiriert von den angestammten Traditionen der Provence packt Panier des Sens alle Nährstoffe in die Produkte und vereint die ganze Reparaturkraft des Olivenbaums in seiner ersten Hautpflegeserie (für Gesicht und Körper) für Männer.

Die Men-Oliven-Reihe kombiniert die Vorteile von Bio-Olivenöl aus der Provence mit einer einzigartigen Wirkstoffmischung, die Natürlichkeit mit Wirksamkeit verbindet. Panier des Sens hat eine Hautpflege-Routine entwickelt, die für den modernen Menschen geschaffen wurde: All-in-One, praktische und natürliche Produkte. Inspiriert von den Olivenhainen der Provence, erweiterte Panier des Sens 2010 sein Produktsortiment mit einer Reihe von Körperpflegeprodukten für trockene Haut aus Bio-Olivenöl, eine symbolträchtige Zutat aus der Provence, die für ihre pflegende und schützende Wirkung bekannt ist und weichmachende Eigenschaften aufweist.

Diese neue Kollektion demonstriert das Engagement von Panier des Sens für Nachhaltigkeit und Entwicklung durch lokale Partnerschaften und die Verwendung von vollständig recycelbaren Verpackungen. Panier des Sens setzt somit einen ganz neuen Standard in der Pflege für Männer.

Unsere Liebe zur Natur hat uns bewusst gemacht, Verantwortung für die Umwelt zu übernehmen und ökonomische, ökologische und soziale Verpflichtungen einzugehen. PANIER DES SENS beteiligt sich seit 2009 an der EVADD, eine kollektive Initiative für nachhaltige Entwicklung in Partnerschaft mit der AFNOR Gruppe.

Produkt-Charta: In Anbetracht des Engagements bei der Produkteentwicklung, die sowohl effektiv als auch umweltfreundlich ist, verwendet Panier des Sens nur natürliche Zutaten anstelle von synthetischen Inhaltsstoffen.

Unsere Produkte sind reich an Wirkstoffen und ätherischen Ölen und garantiert frei von:

- Paraben
- Phenoxyethanol
- Aluminium
- Ethanolamine
- Silikone

Im Weiteren garantieren wir, dass keines unserer Produkte an Tieren getestet wird.



Adresse:
LAROMA
Hauptwilerstrasse 17
9205 Waldkirch
Schweiz

Kontakt:
Telefon: 071 383 49 49
E-Mail: logistik@laroma.ch

Produktinformationen

Duftnote:	frisch
Marke:	Panier des Sens
Produktart:	Männerpflege
Themen / Anlässe:	Erfrischung / Aktivierung, Frühling/Sommer

Erstellt am 04.04.2025.

Dieses Dokument stellt kein Angebot da. Es gelten die aktuellen Preise im Online-Shop.

* Alle Preise exkl. gesetzl. Mehrwertsteuer